

**Наименование учебной дисциплины:  
«Социально-коммуникативные технологии  
в профессиональной деятельности»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Код и наименование специальности</b>  | 7-06-1012-01 «Физическая культура и спорт»   |
| <b>Курс обучения</b>   | 1  |
| <b>Семестр обучения</b>  | 1  |
| <b>Количество аудиторных часов:</b>  | 32   |
| <b>Лекции</b>  | 16   |
| <b>Семинарские занятия</b>   | -  |
| <b>Практические занятия</b>  | 16   |
| <b>Лабораторные занятия</b>  | -  |
| <b>Форма промежуточной аттестации<br/>(зачет/дифференцированный зачет/экзамен)</b> | зачет  |
| <b>Количество зачетных единиц</b>  | 3  |
| <b>Формируемые компетенции</b>   | <p>Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.</p> <p>Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.</p> <p>Осуществлять планирование, организацию, контроль и корректировку образовательного процесса, научно-исследовательской, организационно-управленческой, спортивной, физкультурнооздоровительной деятельности, выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства коммуникации.</p> |

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов системы теоретических знаний о концептуальных подходах к проектированию современных социально-коммуникативных технологий и практических навыков их эффективного применения в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

-ознакомить магистрантов с теоретическими подходами к разработке социально-коммуникативных технологий;

-сформировать у магистрантов представление о современных социально-коммуникативных технологиях и возможностях их применения в профессиональной деятельности;

-сформировать навыки практического использования социально-коммуникативных технологий сфере физической культуры и спорта;

-сформировать социально-коммуникативные умения посредством техник развития критического мышления;

-сформировать представление об основных психологических проблемах специалиста в сфере социально-коммуникативной компетентности.