

**Наименование учебной дисциплины:
«Теория и практика менеджмента спорта и туризма»**

Код и наименование специальности	1-03 02 01 Физическая культура
Курс обучения	2/3/4
Семестр обучения	4/5/6/7/8
Количество аудиторных часов	418
Лекции	148
Семинарские занятия	20
Практические занятия	158
Лабораторные занятия	92
Форма текущей аттестации (зачет/дифференцированный зачет/экзамен)	Экзамен/зачет/экзамен/зачет/экзамен
Количество зачетных единиц	3/3/3/6
Формируемые компетенции	Использовать знания в области спортивного менеджмента и маркетинга и ведения бизнеса и предпринимательства в сфере спортивной индустрии, проведения маркетинговых исследований, организации функционирования спортивных организаций, в подготовке и проведении спортивных мероприятий и туристической деятельности
<p align="center">Краткое содержание учебной дисциплины:</p> <p>Учебная дисциплина «Теория и практика менеджмента спорта и туризма» направлена на глубокое освоение студентами современных технологий продвижения и успешной реализации физкультурно-спортивных и туристских товаров и услуг на рынок, изучение регулирования и адаптации новых хозяйственных отношений в условиях рыночной экономики. Программой учебной дисциплины предусмотрено изучение следующих разделов: «Коммерческий туризм», «Менеджмент спорта», «Бизнес и предпринимательство в спорте», «Маркетинг спорта и туризма», «Автоматизированные системы управления».</p>	