

**Наименование учебной дисциплины:
«Спортивный менеджмент и маркетинг»**

Код и наименование специальности	1-03 02 01 Физическая культура
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	26
Лекции	10
Семинарские занятия	10
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачёт
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Владеть методами управления предприятиями в сфере физической культуры и спорта, разрабатывать маркетинговые стратегии организаций физической культуры и спорта, осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Спортивный менеджмент и маркетинг» ставит перед собой важную цель: овладеть основами современного менеджмента, как науки управления организацией, и современного маркетинга, как науки эффективного продвижения товаров и услуг в условиях современной рыночной экономики, овладение базовыми знаниями в области этих наук с учетом их специфики, а также сформировать мировоззрение молодых специалистов в плане социально-экономических взаимоотношений, происходящих в отрасли «Физическая культура и спорт».