

**Наименование учебной дисциплины:  
«Теория и практика менеджмента спорта и туризма»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-03 02 01 Физическая культура
<b>Курс обучения</b>	2/3/4
<b>Семестр обучения</b>	4/5/6/7/8
<b>Количество аудиторных часов</b>	418
<b>Лекции</b>	148
<b>Семинарские занятия</b>	20
<b>Практические занятия</b>	158
<b>Лабораторные занятия</b>	92
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/дифференцированный зачет/экзамен)</b>	Экзамен/зачет/экзамен/зачет/экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3/3/3/3/6
<b>Формируемые компетенции</b>	Использовать знания в области спортивного менеджмента и маркетинга и ведения бизнеса и предпринимательства в сфере спортивной индустрии, проведения маркетинговых исследований, организации функционирования спортивных организаций, в подготовке и проведении спортивных мероприятий и туристической деятельности
<p align="center"><b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b></p> <p>Учебная дисциплина «Теория и практика менеджмента спорта и туризма» направлена на глубокое освоение студентами современных технологий продвижения и успешной реализации физкультурно-спортивных и туристских товаров и услуг на рынок, изучение регулирования и адаптации новых хозяйственных отношений в условиях рыночной экономики. Программой учебной дисциплины предусмотрено изучение следующих разделов: «Коммерческий туризм», «Менеджмент спорта», «Бизнес и предпринимательство в спорте», «Маркетинг спорта и туризма», «Автоматизированные системы управления».</p>	