

**Наименование учебной дисциплины:
«Социология предпринимательства»**

Код и наименование специальности	1-23 01 05 Социология
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	8
Лекции	4
Семинарские занятия	4
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Анализировать детерминанты предпринимательской деятельности, механизм развития малого и среднего бизнеса; понимать место предпринимательства в различных концепциях общественно-экономического развития; обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития предпринимательства

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Социология предпринимательства» - учебная дисциплина, которая направлена на освоение студентами систематизированных знаний о сущности предпринимательства и приобретение навыков использования количественных и качественных подходов для анализа феномена предпринимательства. В процессе изучения дисциплины студенты получают представление об основных понятиях дисциплины, о социокультурных особенностях предпринимательства как формы экономической деятельности; овладевают знаниями сущностных характеристик предпринимательской деятельности; изучают особенности современного этапа развития предпринимательства в Беларуси.