

**Наименование учебной дисциплины:  
«Социология предпринимательства»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 05 Социология
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	6
<b>Количество аудиторных часов:</b>	8
<b>Лекции</b>	4
<b>Семинарские занятия</b>	4
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Анализировать детерминанты предпринимательской деятельности, механизм развития малого и среднего бизнеса; понимать место предпринимательства в различных концепциях общественно-экономического развития; обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития предпринимательства

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Социология предпринимательства» - учебная дисциплина, которая направлена на освоение студентами систематизированных знаний о сущности предпринимательства и приобретение навыков использования количественных и качественных подходов для анализа феномена предпринимательства. В процессе изучения дисциплины студенты получают представление об основных понятиях дисциплины, о социокультурных особенностях предпринимательства как формы экономической деятельности; овладевают знаниями сущностных характеристик предпринимательской деятельности; изучают особенности современного этапа развития предпринимательства в Беларуси.