

Наименование учебной дисциплины:

«Социологическое сопровождение маркетинговых исследований»

Код и наименование специальности	1-23 01 05 Социология
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	8
Лекции	4
Семинарские занятия	4
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Использовать теоретические основы маркетинговой деятельности в практике планирования и проведения маркетингового исследования; использовать социологическую и маркетинговую информацию в качестве обоснования практических рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений; осуществлять сегментацию покупателей по различным основаниям

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Социологическое сопровождение маркетинговых исследований» - учебная дисциплина, которая направлена на формирование у будущих специалистов представлений о возможностях применения социологических методов в практике маркетинговой деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с теоретическими основами маркетинговой деятельности; спецификой социологического сопровождения маркетинговой деятельности; обучаются практическому применению социологических методов в практике маркетинговых исследований; получают навыки разработки основных материалов маркетингового исследования (программа, инструментарий, рабочий план, процедуры и т.д.); приобретают опыт самостоятельной сбора и обработки массивов данных, представления результатов маркетингового исследования.