

**Наименование учебной дисциплины:
«Экономическая теория»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	1
Семестр обучения	2
Количество аудиторных часов:	42
Лекции	22
Семинарские занятия	20
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	2
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Экономическая теория» должно обеспечить формирование универсальных и базовых профессиональных компетенций: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности; анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>«Экономическая теория» – это учебная дисциплина, которая включает следующие аспекты: экономическая теория и экономическая практика; экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения; конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации (в том числе классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ, товар и деньги; фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки; экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; сравнительное преимущество.</p>	