**Наименование учебной дисциплины:**

**«Философия»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 1 |
| **Семестр обучения** | 2 |
| **Количество аудиторных часов:** | 54 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 28 |
| 26 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию. Знать и адекватно оценивать важнейшие достижения отечественной национальной культуры, быть подлинным патриотом и гражданином своей страны.Быть способным работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**Изучение философии ориентировано на освоение обучающимися наследия мировой и отечественной философской мысли, формирование у них творческого отношения к этому наследию, развитие навыков самостоятельного философского мышления. В этой связи особой задачей является изучение динамики философского знания в широком историко-культурном контексте, взаимосвязи его эволюции с логикой развития духовной культуры человечества, философским осмыслением современных социальных реалий. |