

**Наименование учебной дисциплины:
«История социальных коммуникаций»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	1
Семестр обучения	1
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации; характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации, а также универсальных компетенций: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
«История социальных коммуникаций» - учебная дисциплина, которая знакомит с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки, формирует у будущих специалистов в области социальных коммуникаций историческую культуру и исторического мышления, возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности. Рассматривается эволюция средств и способов передачи информации; происхождение языка; письменность и ее роль в развитии культуры; изобретение книгопечатания и его значение для развития коммуникационных процессов; возникновение массовой прессы; становление радиовещания и телевидения, особенности аудиовизуальных СМИ; изобретение и развитие компьютерной техники; Интернет: глобализационные процессы и развитие новых медиа.	