

**Наименование учебной дисциплины:  
«Общая методология социальных исследований»**

|   |  |
|---|--|
| <b>Код и наименование специальности</b>                                   | 1-23 01 15 Социальные коммуникации   |
| <b>Курс обучения</b>  | 1  |
| <b>Семестр обучения</b>   | 2  |
| <b>Количество аудиторных часов:</b>                                       | 68   |
| <b>Лекции</b>   | 34   |
| <b>Семинарские занятия</b>  | 34   |
| <b>Практические занятия</b>   | -  |
| <b>Лабораторные занятия</b>   | -  |
| <b>Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b> | зачет  |
| <b>Количество зачетных единиц</b>   | 3  |
| <b>Формируемые компетенции</b>  | Освоение учебной дисциплины <b>«Общая методология социальных исследований»</b> должно обеспечить формирование универсальных и базовых профессиональных компетенций: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий; планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности. |

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

**«Общая методология социальных исследований»** - учебная дисциплина, которая знакомит студентов с базовыми принципами методологии социальных исследований, формирует систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социального исследования. Содержание учебной дисциплины включает в себя вопросы: социальное исследование как направление социально-гуманитарного знания; методологические парадигмы социального исследования; критерии выбора и особенности применения методов при решении практических исследовательских задач; предмет и метод социального исследования; виды социального исследования; программа социального исследования: концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социального исследования; переменные в социальном исследовании; гипотезы социального исследования; измерение в социальном исследовании: социальные показатели и индикаторы в социальном исследовании.