

**Наименование учебной дисциплины:
«Теория социальных коммуникаций»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	1
Семестр обучения	2
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Теория социальных коммуникаций» должно обеспечить формирование универсальных компетенций: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности, а также базовых профессиональных компетенций: анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые процессы, происходящие в обществе; применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникативных задач в современном обществе.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
«Теория социальных коммуникаций» раскрывает сущность основных концепций теории коммуникации, рассматривает теорию коммуникации как науку, ее предмет, законы, методы, позволяет осуществлять анализ процессов социальной коммуникации в современном обществе, а также освоить разнообразные формы и уровни коммуникации. В содержание дисциплины входят: элементы коммуникативного процесса; структура коммуникационного процесса; вербальная и невербальная коммуникация; публичная коммуникация; пирамида уровней коммуникационного процесса; межличностная коммуникация; коммуникация в малых группах; массовая коммуникация; политическая коммуникация; организационная коммуникация; межкультурная коммуникация.	