**Наименование учебной дисциплины:**

**«Цифровая антропология»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3 |
| **Количество аудиторных часов:** | 54 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 22 |
| 32 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | зачет |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Цифровая антропология» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества; анализировать и оценивать социокультурные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий. |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  «Цифровая антропология» - учебная дисциплина, которая направлена на усвоение актуальных антропологических теорий, концепций, подходов для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития. При ее изучении студенты получают информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях. Предусматривается рассмотрение цифровой культуры как совокупности компетенций человека, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности; освоение теории и методологии анализа цифровой среды в исторической и социокультурной перспективе. В процессе освоения учебной дисциплины предполагается создание у студентов представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением цифровых технологий, формирование понимания рисков и угроз, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий. | |