**Наименование учебной дисциплины:**

**«Менеджмент»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3 |
| **Количество аудиторных часов:** | 64 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 30 |
| 34 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | экзамен  |
| **Количество зачетных единиц** | 3 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Менеджмент» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**Содержание учебной дисциплины «Менеджмент» включает работу в следующих направлениях:- изучение базовых теорий менеджмента, функций и методов управления организацией;- использование концепций, принципов и методов управления на практике;- освоение техники индивидуальной и групповой работы руководителя;- формирование навыков принятия управленческих решений.  |