**Наименование учебной дисциплины:**

**«Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 3/4 |
| **Количество аудиторных часов:** | 132 |
| **Лекции**  **Семинарские занятия**  **Практические занятия**  **Лабораторные занятия** | 66 |
| 66 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | Зачет/ экзамен |
| **Количество зачетных единиц** | 6 |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование универсальных компетенций: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий; базовых профессиональных компетенций: планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**  «Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций» - учебная дисциплина, которая направлена на приобретение знаний и навыков проведения социального исследования с помощью общенаучных и специальных методов сбора информации. Она способствует ознакомлению и использованию количественных и качественный методов сбора данных, необходимых для профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, на овладение основными методиками исследования социальных коммуникаций. Предусматривается изучение поэтапной работы по подготовке и проведению операций по сбору первичной социальной информации. В процессе освоения учебной дисциплины отрабатываются навыки проведения опросов, наблюдения, фокус-групп, анализа документов и др. | |