**Наименование учебной дисциплины:**

**«Семиотика»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование специальности** | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| **Курс обучения** | 2 |
| **Семестр обучения** | 4 |
| **Количество аудиторных часов:** | 60 |
| **Лекции****Семинарские занятия** **Практические занятия****Лабораторные занятия** | 30 |
| 30 |
| - |
| - |
| **Форма текущей аттестации (*зачет/ дифференцированный зачет/экзамен*)** | зачет |
| **Количество зачетных единиц** |  |
| **Формируемые компетенции** | Освоение учебной дисциплины «Семиотика» должно обеспечить формирование и развитие общепрофессиональных навыков и специальных компетенций: овладение основными методами и приемами знакового, системно-функционального и структурного описания естественного языка; умение оценивать средства передачи информации; умение использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей с учетом его знаковой природы; умение обнаруживать знаковый характер различных ситуаций в человеческом обществе |
| **Краткое содержание учебной дисциплины:**Рассматривается структура и основные проблемы семиотики, история ее становления и основные семиотические теории, понятийный и терминологический аппарат; представления о создании и использовании различных знаков и знаковых систем, а также построенных на их основе естественных и искусственных языках. Раскрываются функции и специфические особенности знаковых систем и их роль в коммуникативной деятельности человека. Осуществляется анализ простейших и сложных семиотических систем, их основные типы. Семиотические системы культуры, их генезис. Роль семиотических систем в жизни общества. |