

**Наименование учебной дисциплины:**

**«Анализ и представление результатов социальных исследований»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 15 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	6
<b>Количество аудиторных часов:</b>	52
<b>Лекции</b>	22
<b>Семинарские занятия</b>	30
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Владеть базовыми принципами анализа социальных исследований

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Анализ и представление результатов социальных исследований» - учебная дисциплина, которая направлена на развитие базовых навыков анализа данных и технологий обработки данных. В процессе изучения дисциплины студенты обучаются проводить анализ данных социальных исследований, получают навыки в области различных методов сбора и агрегации данных, планирования сбора и обработки данных, изучение пакетов, ориентированных на основные этапы подготовки данных и их анализа, методикой и техникой подготовки первичной информации для ее обработки, анализа, формирование выводов и практических рекомендаций, представления данных социальных исследований.