

**Наименование учебной дисциплины:**

**«BI-аналитика»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 15 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	5
<b>Количество аудиторных часов:</b>	52
<b>Лекции</b>	14
<b>Семинарские занятия</b>	38
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Собирать, преобразовывать и презентовать информацию для бизнес-анализа
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
«Владение BI-инструментом. Знание SQL. Базовое понимание бизнес-анализа.и применять их при проведении рекламных, PR и BTL кампаний.	