

**Наименование учебной дисциплины:
«Коммуникативные технологии в политическом процессе»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	52
Лекции	26
Семинарские занятия	26
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Коммуникативные технологии в политическом процессе» - учебная дисциплина, охватывающая круг вопросов, связанных с управлением коммуникационными процессами в политике, организацией коммуникационных кампаний в политике, оценки эффективности и качества проведенной кампании. В процессе изучения дисциплины студенты получают знания о профессиональных приемах и других средствах коммуникационной, социологической деятельности необходимых в процессе организации и проведения кампаний в сфере связей с общественностью в политике; проблемах организации и проведения кампаний; коммуникативных технологиях, используемых в политике. обучаются технологическим приемам разработки стратегии и организации кампаний.