

**Наименование учебной дисциплины:
«Методологические проблемы социального прогнозирования»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области социологии управления; способность адаптировать результаты современных социологических исследований для решения социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>«Методологические проблемы социального прогнозирования» - учебная дисциплина, целью которой является формирование у студентов системных знаний об особенностях проведения диагностических исследований, учета разнообразных факторов, ознакомление с современными моделями практики социального прогнозирования. В процессе изучения дисциплины студенты обучаются методикам и техникам проведения конкретного социально-прогностического исследования, использованию гуманитарных и социально-экономических знаний для решения практических задач; применению теоретических знаний для формирования представлений о социальной реальности; навыкам отбора, обработки и анализа данных о социальных процессах и социальных общностях.</p>	