

**Наименование учебной дисциплины:
«Онлайн-исследования»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	52
Лекции	26
Семинарские занятия	26
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Владеть понятиями в сфере онлайн исследований, основами формирования выборочных совокупностей в онлайн исследованиях, основными принципами дизайна on-line исследования; осуществлять выбор метода on-line исследований, использовать различные возможности основных сервисов для онлайн исследований, реализовать дизайн онлайн исследований, осуществлять верификацию информации и анализ качества данных в онлайн исследованиях

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Онлайн исследования» - учебная дисциплина, которая направлена на усвоение концептуальной и терминологической базы в сфере онлайн исследований. При ее изучении студенты получают информацию о теоретических основаниях и ограничениях применения онлайн-методологии в исследованиях, основах формирования выборочных совокупностей в онлайн исследованиях. В процессе освоения учебной дисциплины предполагается освоение студентами основных принципов проектирования, а также овладение навыками реализации дизайна инструментария для онлайн исследований; формируются навыки расчета выборочных совокупностей для онлайн исследований, осуществления e-mail рассылки приглашений к опросу, анализа данных онлайн исследований.