

**Наименование учебной дисциплины:
«Организационная коммуникация»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	3
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации; руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализировать и наглядно представлять результаты исследования, определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>«Организационные коммуникации» - учебная дисциплина, которая направлена на изучение теоретических аспектов и практической стороны управления организационными коммуникациями, формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в управлении коммуникациями в различных организациях, обеспечивая достижение запланированных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению требований участников коммуникационного процесса.</p>	