

**Наименование учебной дисциплины:  
«Основы медиапланирования»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 15 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	5
<b>Количество аудиторных часов:</b>	68
<b>Лекции</b>	34
<b>Семинарские занятия</b>	34
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; способность под контролем осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия; обладание базовыми навыками медиапланирования; умение осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Основы медиапланирования» - учебная дисциплина, направленная на изучение технологий медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов. В процессе изучения дисциплины у студентов формируется представление о работе с данными измерения аудитории, о сущности и структуре основных документов медиапланирования, приемах и принципах составления медиапланов.