## Наименование учебной дисциплины: «Политические коммуникации»

1 22 01 15 0

| Код и наименование                     | 1-23 01 15 Социальные коммуникации               |
|--|--|
| специальности                          |  |
| Курс обучения                          | 3  |
| Семестр обучения                       | 6  |
| Количество                             | 52   |
| аудиторных часов:                      |  |
| Лекции                                 | 26   |
| Семинарские занятия                    | 26   |
| Практические занятия                   | -  |
| Лабораторные занятия                   | -  |
| Форма промежуточной                    | зачет  |
| аттестации (зачет/                     |  |
| дифференцированный                     |  |
| зачет/экзамен)                         |  |
| Количество зачетных                    | 3  |
| единиц                                 |  |
| Формируемые                            | Применять информационно - коммуникативные        |
| компетенции                            | технологии поддержки и сопровождения             |
|  | деятельности государственных организаций,        |
|  | политических партий, общественно - политических  |
|  | объединений; использовать знания при организации |
|  | переговорного процесса и в рамках антикризисного |
|  | менеджмента; грамотно аргументировать свою       |
|  | позицию при обсуждении актуальных проблем        |
|  | политики Республики Беларусь; рационально        |
|  | организовывать и планировать свою деятельность,  |
|  | применять полученные знания для формирования     |
|  | собственной жизненной стратегии                  |
| Краткое содержание учебной дисциплины: |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины:

«Политические коммуникации» - учебная дисциплина, направленная на изучение коммуникации как ключевого компонента политических процессов. Программа учебной дисциплины нацелена на систематизацию, обобщение и передачу знаний в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой осуществления коммуникации в политической сфере, средствами и методами рекламной деятельности.