

**Наименование учебной дисциплины:
«Популярная культура»**

| | |
|---|---|
| Код и наименование специальности | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| Курс обучения | 3 |
| Семестр обучения | 5 |
| Количество аудиторных часов: | 34 |
| Лекции | 16 |
| Семинарские занятия | 18 |
| Практические занятия | - |
| Лабораторные занятия | - |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен) | зачет |
| Количество зачетных единиц | 3 |
| Формируемые компетенции | Выявлять методы и средства риторического, эстетического, идеологического воздействия на массовую аудиторию; осуществлять анализ выразительных возможностей различных жанров и их трансформаций в структуре современного культурного пространства; использовать специфические приемы и техники работы с материалом современной культуры, позволяющие эффективно воздействовать на представителей различных целевых групп |

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Популярная культура» - учебная дисциплина, направленная на ознакомление студентов с основными идеями, важнейшими для понимания специфики современной культурной ситуации в условиях глобализации и мультикультурализма. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают навыки постановки исследовательских и аналитических задач, формулирования проблем и гипотез по изучению пространства современной культуры; овладевают компьютерным программным обеспечением, предназначенным для решения задач по анализу культурных текстов.