

**Наименование учебной дисциплины:  
«Реклама»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-23 01 15 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	5
<b>Количество аудиторных часов:</b>	68
<b>Лекции</b>	34
<b>Семинарские занятия</b>	34
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы, способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, оценивать эффективность рекламной деятельности, способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы в различных структурах

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Реклама» - учебная дисциплина, направленная на изучение рекламы, историю ее развития и современное состояние, ознакомление с рекламой как отраслью научно-практической деятельности. В процессе изучения дисциплины у студентов формируются навыки представления об основных понятиях, классификациях рекламы, распознавания и использования на практике каналов коммуникации.