

**Наименование учебной дисциплины:
«Социология общественного мнения»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	3
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	50
Лекции	28
Семинарские занятия	32
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Владение навыками исследовательской работы; применение инструментов социологии общественного мнения для исследования различных социокультурных процессов; использования методов социологического исследования в вопросах изучения и формирования общественного мнения; отслеживания деятельности организаций, изучающих общественное мнение на постсоветском пространстве и мире

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Социология общественного мнения» - дисциплина, направленная на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности специалиста по социальным коммуникациям, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений. Предусматривается изучение подходов к пониманию сущности и функционирования общественного мнения как социального института; репрезентация генезиса и состояния исследований общественного мнения в западных и постсоветских странах; трансляция системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения; изучение деятельности основных организаций, проводящих исследования общественного мнения.