

**Наименование учебной дисциплины:
«Связи с общественностью»**

Код и наименование специальности	1-23 01 15 Социальные коммуникации
Курс обучения	3
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	32
Семинарские занятия	36
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
<p align="center">Краткое содержание учебной дисциплины:</p> <p>«Связи с общественностью» - учебная дисциплина, направленная на формирование у студентов системных знаний о теории и практике функционирования института публичных отношений, принципах, закономерностях, моделях и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества. В процессе изучения дисциплины студенты приобретают знания и представления о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире, овладевают теоретическими и практическими навыками организации и проведения новостных мероприятий.</p>	