

**Наименование учебной дисциплины:
«Основы предпринимательской деятельности»**

| | |
|--|--|
| Код и наименование специальности | 1-23 01 15 Социальные коммуникации |
| Курс обучения | 4 |
| Семестр обучения | 7 |
| Количество аудиторных часов: | 34 |
| Лекции | 20 |
| Семинарские занятия | - |
| Практические занятия | 14 |
| Лабораторные занятия | - |
| Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачёт/ экзамен) | зачёт |
| Количество зачетных единиц | |
| Формируемые компетенции | БПК-5 Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу. |
| Краткое содержание учебной дисциплины: | |
| <p>Основы предпринимательской деятельности – это учебная дисциплина, целью изучения которой является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования организаций в рыночной среде средствами экономики и управления; относится к блоку дисциплин дополнительных видов обучения.</p> <p>Задачами изучения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -усвоение теоретических основ предпринимательства; -усвоение принципов функционирования субъектов хозяйствования в рыночной среде; -усвоение путей повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования в рыночных условиях. | |