

**Наименование учебной дисциплины:
«Психология маркетинга»**

Код и наименование специальности	1-23 01 04 02 Психология
Курс обучения	3
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	54
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	38
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Умение разработать схему маркетингового исследования; использовать адекватные методы исследования покупательского поведения, основываясь на изученные теории мотиваций конечного потребителя; определять основу для сегментации потребительского рынка; осуществлять классификацию товара и выявлять этап жизненного цикла товаров
<p align="center">Краткое содержание учебной дисциплины:</p> <p>Структура учебной дисциплины «Психология маркетинга» имеет системный характер и представлена следующими разделами: «Введение Психологию маркетинга», «Определение понятия маркетинг», «Покупательское поведение», «Рынок как объект маркетинга», «Товарная политика маркетинга», «Ценовая политика маркетинга», «Сбытовая функция маркетинга», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг в сфере услуг».</p>	