

**Наименование учебной дисциплины:
«Маркетинг и ценообразование»**

Код и наименование специальности	1-24 01 03 Экономическое право
Курс обучения	3
Семестр обучения	5
Количество аудиторных часов:	44
Лекции	24
Семинарские занятия	20
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/дифференцированный зачет / экзамен)	Зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Использование стратегии маркетинга при осуществлении предпринимательской деятельности, управлять комплексом маркетинга и уметь формировать цены
Краткое содержание учебной дисциплины:	
Теоретические основы маркетинга. Основы проведения маркетинговых исследований. Поведение потребителей. Сегментирование потребителей и позиционирование товаров на рынке. Товарная политика. Система распределения. Цена и ценообразование в маркетинге. Маркетинговые коммуникации.	