

**Наименование учебной дисциплины:  
«Интернет-маркетинг»**

<b>Код и наименование специальности</b>	1-25 01 12 Экономическая информатика
<b>Курс обучения</b>	3
<b>Семестр обучения</b>	5
<b>Количество аудиторных часов:</b>	68
<b>Лекции</b>	34
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	34
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	зачет
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Содержание учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» включает работу по следующим направлениям:

- особенности маркетинговой деятельности с использованием Интернет-технологий;
- Web-сайт организации как основной инструмент Интернет-маркетинга;
- техническое задание на разработку сайта;
- реклама в интернете;
- поисковый Интернет-маркетинг
- связи с общественностью и их роль в Интернет-маркетинге.