

**Наименование учебной дисциплины:
«Маркетинг»**

Код и наименование специальности	1-26 02 02-01 Бизнес-администрирование
Курс обучения	2/3
Семестр обучения	3/ 4,/5
Количество аудиторных часов:	32
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	Зачет / экзамен
Количество зачетных единиц	6
Формируемые компетенции	Разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, анализировать поведение потребителей и формировать спрос, проводить анализ конкурентной среды для эффективного ведения бизнеса
<p align="center">Краткое содержание учебной дисциплины:</p> <p>«Маркетинг» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков по изучению внешней среды организаций, в том числе поведения потребителей, конкурентной среды, спроса и предложения на рынках; - основы проведения сегментирования рынков и позиционирования организаций; - разработка комплекса маркетинга организации, в том числе мероприятия товарной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной политики; - формирование навыков управления маркетинговой деятельности: освоение методов анализа маркетинговой деятельности, организация контроля маркетинга, разработка плана маркетинга. 	