

**Наименование учебной дисциплины:
«Микроэкономика»**

Код и наименование специальности	1-26 02 02 Менеджмент (социально-административный)
Курс обучения	1
Семестр обучения	2
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	-
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Микроэкономика» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: понимание поведения потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмов ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условий общего экономического равновесия, направлений, инструментов и границ государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Микроэкономика» – это учебная дисциплина, которая включает следующие аспекты: рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения; максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные; рыночная власть, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, монополистическая конкуренция; экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств бюджетные ограничения, межвременной выбор, ограничения ликвидности; общественные блага: спрос и предложение, поиск ренты; трансакционные издержки и теорема Коуза; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений «принципал-агент»; общее равновесие.