

Наименование учебной дисциплины:
«Бизнес-планирование»

Код и наименование специальности	1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
Курс обучения	4
Семестр обучения	7
Количество аудиторных часов:	72
Лекции	36
Семинарские занятия	-
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	5
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: разрабатывать различные виды бизнес-планов с использованием комплекса установленных методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации.
Краткое содержание учебной дисциплины: «Бизнес-планирование» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям: - формирование знаний о роли, сущности и технологиях бизнес-планирования; - основы организации бизнес-планирования на предприятиях; - основы разработки бизнес-планов различных видов; - основы оценки эффективности бизнес-планов; - принятие и обоснование решений по реализации бизнес-планов.	