

**Наименование учебной дисциплины:
«Интернет-маркетинг»**

Код и наименование специальности	1-26 03 01 Управление информационными ресурсами
Курс обучения	3
Семестр обучения	6
Количество аудиторных часов:	62
Лекции	20
Семинарские занятия	26
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	16
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» обеспечивает формирование специализированной компетенции: осуществлять разработку веб-сайтов, создание интернет-приложений для использования их в сфере маркетинга

Краткое содержание учебной дисциплины:

«Интернет-маркетинг» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям:

- изучение особенностей маркетинговой деятельности с использованием Интернет-технологий;
- изучение функций и структуры службы Интернет-маркетинга в организации;
- изучение и формирование навыков разработки Web-сайта организации (предприятия) как основного инструмента Интернет-маркетинга;
- формирование навыков составления технического задания на разработку сайта;
- изучение классификаций рекламы в Интернет-среде;
- овладение основами поискового Интернет-маркетинга;
- изучение связей с общественностью и их роли в Интернет-маркетинге.