

**Наименование учебной дисциплины:
«Основы маркетинга»**

Код и наименование специальности	6-05-0311-05 Экономическая информатика
Курс обучения	2
Семестр обучения	3
Количество аудиторных часов:	52
Лекции	26
Семинарские занятия	-
Практические занятия	26
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	зачет
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Основы маркетинга» должно обеспечить формирование специализированных компетенций: определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности
Краткое содержание учебной дисциплины: Содержание учебной дисциплины «Основы маркетинга» включает работу в следующих направлениях: - изучение принципов, функций и методов маркетинга; - использование инструментов маркетинга на практике при обосновании управленческих решений; - основы разработки маркетинговой стратегии организации.	