

**Наименование учебной дисциплины:  
«Основы создания контента для прессы»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-01 Журналистика
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	2
<b>Количество аудиторных часов:</b>	34
<b>Лекции</b>	-
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	34
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	<i>зачет</i>
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ. Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Дисциплина «Основы создания контента для прессы» дает первоначальные представления о контент-анализе и его применении в различных гуманитарных сферах. Контент-анализ рассматривается как один из методов определения эффективности PR-деятельности. Дисциплина знакомит с процедурой контент-анализа, его видами. Современная пресса рассматривается как материал для контент-анализа. Отмечаются особенности печатных и электронных изданий. Текстовые блоги, Инстаграм-тексты и твиты, также рассматриваются как материал для контент-анализа. Смайлы и отзывы выступают как объект контент-анализа. Изучение дисциплины направлено на формирование представления о методике контент-анализа как исследовательского метода в PR-деятельности и изучении социума.