

**Наименование учебной дисциплины:  
«Теория коммуникации»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-01 Журналистика
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	2
<b>Количество аудиторных часов:</b>	68
<b>Лекции</b>	12
<b>Семинарские занятия</b>	-
<b>Практические занятия</b>	56
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	<i>экзамен</i>
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
<p>Дисциплина «Теория коммуникации» нацелена на овладение специфическим понятийным аппаратом, методологией современных коммуникационных проблем, а также на формирование способности к анализу происходящих в обществе информационно-коммуникационных процессов с точки зрения их социокультурного значения. Практической составляющей курса «Теория коммуникации» является развитие у студентов способности к общению. В результате изучения дисциплины студенты будут понимать сущность процесса социальной коммуникации, а также условий и закономерностей эффективной коммуникации; получают представления о коммуникации как науки, ее предмете, законах, методах, основных линейных и структурных коммуникативных моделях и особенности массовой коммуникации. В ходе освоения дисциплины, наряду с теоретическими знаниями, студенты получают навыки применения теории и методов коммуникации в различных коммуникативных пространствах, оптимизировать реальные коммуникативные процессы в сфере масс-медиа.</p>	