**Наименование учебной дисциплины:
«Маркетинг»**

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
Курс обучения	2
Семестр обучения	3
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	32
Семинарские занятия	36
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма текущей аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Маркетинг» должно обеспечить формирование специальных компетенций: разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, анализировать поведение потребителей и формировать спрос, проводить анализ конкурентной среды для эффективного ведения бизнеса.
Краткое содержание учебной дисциплины:	
<p>«Маркетинг» – это учебная дисциплина практической направленности, освоение которой включает работу по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков по изучению внешней среды организаций, в том числе поведения потребителей, конкурентной среды, спроса и предложения на рынках; - основы проведения сегментирования рынков и позиционирования организаций; - разработка комплекса маркетинга организации, в том числе мероприятия товарной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной политики; - формирование навыков управления маркетинговой деятельности: освоение методов анализа маркетинговой деятельности, организация контроля маркетинга, разработка плана маркетинга. 	