

**Наименование учебной дисциплины:  
«Массовые коммуникации»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0321-03 Социальные коммуникации
<b>Курс обучения</b>	2
<b>Семестр обучения</b>	3
<b>Количество аудиторных часов:</b>	68
<b>Лекции</b>	34
<b>Семинарские занятия</b>	34
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Массовые коммуникации» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации.
<b>Краткое содержание учебной дисциплины:</b>	
<p>Цели учебной дисциплины - изучение системы массовых коммуникаций во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования, в определении их роли в социальных процессах и влияния на различные социальные ситуации, в выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовой коммуникации как социального института, выполняющего в обществе одну из главных ролей в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания. Дисциплина «Массовые коммуникации» направлена на развитие знаний о научных подходах к исследованию массовых коммуникаций; формирование представлений о генезисе и специфике современного развития медиа среды, средств массовых коммуникаций в контексте изменений социально-культурного, политического, публичного пространств; обучение использованию полученных знаний для интерпретации современной проблематики в области изучения массовых коммуникаций, рекламы и связей с общественностью.</p>	