

Наименование учебной дисциплины:
«Потребительское поведение»

Код и наименование специальности	6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»
Курс обучения	2
Семестр обучения	4
Количество аудиторных часов:	68
Лекции	34
Семинарские занятия	34
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)	экзамен
Количество зачетных единиц	3
Формируемые компетенции	Освоение учебной дисциплины «Потребительское поведение» должно обеспечить формирование и развитие специальных компетенций: принимать экономически обоснованные решения с учетом мотивов экономического поведения субъектов рыночной экономики.
Краткое содержание учебной дисциплины: Факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей. Процесс принятия потребителем решения о покупке. Маркетинговые стратегии производителей на потребительском рынке. Подходы к исследованию потребителей. Модели потребительского поведения индивидуальных и корпоративных клиентов. Модели и теоретические концепции потребления. Современные подходы и методы управления поведением потребителей. Консюмеризм, этика и социальная политика. Правовой аспект потребительского поведения. Особенности потребления в различных сферах. Потребление вещей и знаков. Потребление как текст.	