

**Наименование учебной дисциплины:  
«Микроэкономика»**

<b>Код и наименование специальности</b>	6-05-0412-02 Бизнес-администрирование
<b>Курс обучения</b>	1
<b>Семестр обучения</b>	1/2
<b>Количество аудиторных часов</b>	18
<b>Лекции</b>	10
<b>Семинарские занятия</b>	8
<b>Практические занятия</b>	-
<b>Лабораторные занятия</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет/ дифференцированный зачет/экзамен)</b>	-/ экзамен
<b>Количество зачетных единиц</b>	3
<b>Формируемые компетенции</b>	Освоение учебной дисциплины «Микроэкономика» должно обеспечить формирование базовых профессиональных компетенций: понимание поведения потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмов ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условий общего экономического равновесия, направлений, инструментов и границ государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

«Микроэкономика» – это учебная дисциплина, которая включает следующие аспекты: рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; теории поведения потребителя и производителя (предприятия); бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения; максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные; рыночная власть, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, монополистическая конкуренция; экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств бюджетные ограничения, межвременной выбор, ограничения ликвидности; общественные блага: спрос и предложение, поиск ренты; трансакционные издержки и теорема Коуза; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений «принципал-агент»; общее равновесие.